Coaching Online-Marketing

Nutzen Sie als Gründer innerhalb der ersten fünf Jahre den Zuschuss aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds, um Ihr Unternehmen **schnell und gezielt zum Erfolg** zu führen.

Als **anerkannter Berater der KfW Mittelstandsbank** für das "Gründercoaching Deutschland" biete ich Ihnen Unterstützung in den Bereichen Online-Marketing, Online-Vertrieb, E-Business.

Das Coaching wird exakt auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten und umfasst in der Regel **15 Lerneinheiten à 4 Zeitstunden** (= 7,5 Arbeitstage). Es findet in einem **Zeitraum von 8 bis 12 Wochen** statt. Alle Termine werden mit Ihnen gemeinsam abgestimmt, so dass Sie Ihren Alltagsaufgaben störungsfrei nachkommen können.

Und so kann schon bald **Ihr persönliches Coaching zum Online-Marketing** aussehen. Das folgende Beispiel zeigt Ihnen einen Coaching-Ablauf mit den Schwerpunkten:

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Benutzerfreundlichkeit (Usability)
- Suchmaschinen-Marketing (SEM)

1.1 Coaching-Einheit 1+2

- **Thema:** Analyse Internet-Auftritt (Kick-off)
- **Ziel:** Erhebung des Status des eigenen Internet-Auftritts und Erkennen von Verbesserungspotenzialen
- **Lerninhalte:** Erstgespräch und Interview mit detaillierter Aufnahme der Ist-Situation, Vermittlung der Bedeutung von Inhalt, Struktur, Layout, Nutzerführung und Technik für die Auffindbarkeit im Internet und die Benutzerfreundlichkeit (Usability); Konkurrenzanalyse, Formulierung einer Strategie und konkreter Ziele anhand von Kennzahlen
- **Dauer:** 2 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

1.2 Coaching-Einheit 3+4

- **Thema:** Einführung Online-Marketing
- **Ziel:** Vermittlung eines Überblicks über Entwicklungen, Trends und Instrumente im Online-Marketing
- **Lerninhalte:** Übersicht über den Online-Marketing-Markt mit seinen wichtigsten Instrumenten, ihren Eigenheiten, Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken; Erfolgsparameter und Erfolgsmessung (Controlling); Grundlagen für eine Werbekonzeption mit Definition der Ziele und Zielgruppen, Auswahl geeigneter Maßnahmen, Budget- und Zeitplanung
- **Dauer:** 2 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

Beratung | Konzeption | Projektmanagement | Schulung

© 2010 tapintoweb® | Online Marketing & Sales | Oliver Albiez | Holsteinische Straße 25 | D-10717 Berlin
www.tapintoweb.de | info@tapintoweb.de | USt-IdNr. DE813979682
T +49 (0)30 86 42 20-77 | F +49 (0)30 86 42 20-78 | M +49 (0)173 6 43 95 86
tapintoweb_Online-Marketing_GruendercoachingDeutschland.docx

1.3 Coaching-Einheit 5+6

- **Thema:** Benutzerfreundlichkeit (Usability)
- **Ziel:** Vermittlung der entscheidenden Prinzipien zur Usability und deren praktischer Umsetzung
- **Lerninhalte:** Bedeutung von Usability der Website und des Webshops zur nachhaltigen Steigerung der Verweildauer und der Konversion (Umwandlung von Interessenten in Kunden); wichtigste Prinzipien barrierefreier Webseiten, Vorbereitung des Briefings für den Programmierer, Methoden zur Überwachung der Ergebnisse
- **Dauer:** 2 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

1.4 Coaching-Einheit 7

- **Thema:** Benutzerfreundlichkeit (Usability)
- **Ziel:** Überprüfung und Nachschulung Usability-Maßnahmen
- **Lerninhalte:** Gemeinsame Durchsicht und Bewertung der vom Klienten selbst erarbeiteten Usability-Maßnahmen, Vertiefung der Lerninhalte aus Coaching-Einheit 5/6
- **Dauer:** 1 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

1.5 Coaching-Einheit 8+9

- **Thema:** Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- **Ziel:** Vermittlung der entscheidenden Prinzipien zu SEO und deren praktischer Umsetzung
- **Lerninhalte:** Funktionsweise von Internet-Suchmaschinen, Bedeutung von Indexierung und Ranking, Einführung in Internet-Verzeichnisse, Definition von Strategien und Zielen der SEO-Maßnahmen, Budgetierung und Zeitplanung, Bedeutung von sichtbaren und nicht unmittelbar sichtbaren Textkomponenten, exemplarische Erarbeitung geeigneter Texte zur besseren Auffindbarkeit in Suchergebnissen und deren Einbindung auf der Website, Vorbereitung des Briefings für den Programmierer, Methoden zur Überwachung der Ergebnisse
- **Dauer:** 2 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

1.6 Coaching-Einheit 10

- **Thema:** Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- **Ziel:** Überprüfung und Nachschulung SEO-Maßnahmen
- **Lerninhalte:** Gemeinsame Durchsicht und Bewertung der vom Klienten selbst erarbeiteten SEO-Maßnahmen, Vertiefung der Lerninhalte aus Coaching-Einheit 8/9
- **Dauer:** 1 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

© 2010 tapintoweb® | Online Marketing & Sales | Oliver Albiez | Holsteinische Straße 25 | D-10717 Berlin
www.tapintoweb.de | info@tapintoweb.de | USt-IdNr. DE813979682
T +49 (0)30 86 42 20-77 | F +49 (0)30 86 42 20-78 | M +49 (0)173 6 43 95 86
tapintoweb_Online-Marketing_GruendercoachingDeutschland.docx

1.7 Coaching-Einheit 11+12

- **Thema:** Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- **Ziel:** Vermittlung der entscheidenden Prinzipien zu SEM und deren praktischer Umsetzung
- **Lerninhalte:** Funktionsweise von Suchmaschinen-Marketing, Definition der Strategien und Ziele einer SEM-Kampagne, Budgetierung und Zeitplanung, Einführung in Google AdWords, Exemplarische Erstellung einer Suchwort-Kampagne mit geeigneten Anzeigentexten und Suchwortlisten, Methoden zur Überwachung der Ergebnisse
- **Dauer:** 2 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

1.8 Coaching-Einheit 13

- **Thema:** Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- **Ziel:** Überprüfung und Nachschulung SEM-Maßnahmen
- **Lerninhalte:** Gemeinsame Durchsicht und Bewertung der vom Klienten selbst erarbeiteten SEM-Maßnahmen / Kampagnen, Vertiefung der Lerninhalte aus Coaching-Einheit 11+12
- **Dauer:** 1 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

1.9 Coaching-Einheit 14+15

- **Thema:** Laufende Maßnahmen SEO und SEM
- **Ziel:** Sicherstellung der erfolgreichen Durchführung von Usability, SEO und SEM und der nachhaltigen Aufrechterhaltung der erarbeiteten Ergebnisse
- **Lerninhalte:** Bewertung und Optimierung der laufenden Usability-, SEO- und SEM-Maßnahmen, Techniken zur laufenden Pflege, Überwachung und Budgetkontrolle der Maßnahmen, Analyse und Deutung der ersten Ergebnisse anhand der Veränderungen definierter Kennzahlen, abschließende Klärung aller Fragen und Nachschulung / Vertiefung ausgewählter Inhalte aus den Coaching-Einheiten 1 bis 13
- **Dauer:** 2 x 4 Zeitstunden
- **Termin:** nach Vereinbarung

Gerne beantworten wir Ihre Fragen. Rufen Sie uns an!

Beratung | Konzeption | Projektmanagement | Schulung

© 2010 tapintoweb® | Online Marketing & Sales | Oliver Albiez | Holsteinische Straße 25 | D-10717 Berlin
www.tapintoweb.de | info@tapintoweb.de | USt-IdNr. DE813979682
T +49 (0)30 86 42 20-77 | F +49 (0)30 86 42 20-78 | M +49 (0)173 6 43 95 86