

Überlassen Sie Ihren Erfolg im Internet nicht dem Zufall!

Projektreferenzen 1/6 (in alphabetischer Reihenfolge)

Seminare, Seminarveranstalter

Akademie des Deutschen Buchhandels gGmbH, München

Führendes Kompetenzzentrum mit Seminaren, Coachings und Sonderveranstaltungen zu aktuellen Themen der Verlagsbranche – www.buchakademie.de

- Tätigkeit als **Referent** für "Online Marketing" im offenen Seminarprogramm und in diversen Inhouse-Seminaren (seit 2008 laufend)
- Durchführung des 3-tägigen **Seminars** "Online-Marketing kompakt" mit Zertifizierung zum Online Marketing Manager (seit 2008 laufend)

Börsenverein des Deutschen Buchhandels Landesverband Berlin-Brandenburg e.V., Berlin

Im Bundesverband, den die 10 Landesverbände eigenständig repräsentieren, sind insgesamt rund 6.500 Verlage, Buchhandlungen und Antiquariate, Zwischenbuchhändler und Verlagsvertreter organisiert – www.berlinerbuchhandel.de

- Durchführung des **Seminars** "Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung" (seit 2011 laufend)

depak – Presseakademie GmbH, Berlin

Ausbildung und Weiterbildung für das Berufsfeld Public Relations / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – www.depak.de

- Tätigkeit als **Referent** für Online Public Relations im offenen Seminarprogramm, im Kompaktstudium sowie auf Tagungen (seit 2009 laufend)
- Durchführung des 2-tägigen **Seminars** "Public Relations und Internet": Grundlagen Web 1.0 und 2.0, Social Media Newsroom, Podcasts, Communities, SEO und PR (seit 2011 laufend)
- Durchführung drei Tage des 5-tägigen **Seminars** "Grundlagen der Online-Kommunikation in fünf Tagen": Grundlagen Web 1.0 und 2.0, Soziale Netzwerke, Online-Kommunikationskonzept (seit 2011 laufend)
- Durchführung des **Workshops** "Was tun, wenn mich niemand findet? – Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Usability-Instrumente" auf der Tagung Onlinekommunikation (2009 und 2010)

Überlassen Sie Ihren Erfolg im Internet nicht dem Zufall!

Projektreferenzen 2/6 (in alphabetischer Reihenfolge)

IIR Deutschland, Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE, Düsseldorf

Einer der führenden Anbieter von Kongressen, Foren, Konferenzen, Seminaren, Tagungen und Trainings für Fach- und Führungskräfte in Deutschland – www.iir.de und www.euroforum.de

- **Referent** für „Benutzerfreundlichkeit und Usability“ im Seminar "Der zertifizierte Online-Marketing-Manager" (2008 und 2009)

Verlage, Medien

Editions Atlas SA, Lausanne (Schweiz)

Auf Sammelkarten und Sammelobjekte sowie Bücher zur Freizeitgestaltung, Wissensvertiefung und Weiterbildung spezialisierter, europaweit tätiger Verlag – www.editions-atlas.com

- Maßnahmenkatalog zur **Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Benutzerfreundlichkeit (Usability)** inklusive der Erarbeitung optimierter Website-Texte und deren Pflege im Content Management System (CMS) für alle deutschsprachigen Websites www.atlas-editions.de, www.atlaseditions.at und <http://de.editionsatlas.ch> (Projektlaufzeit 1,5 Monate)

Musikverlag M.P. Belaieff, Mainz

Als Stiftung und Verlag eine der bedeutendsten Institutionen zur Förderung und Verbreitung klassischer russischer Musik des 19. bis 21. Jahrhunderts – www.belaieff-music.com

- **Website mit Webshop** für den Musikverlag M.P. Belaieff unter www.belaieff-music.com: Konzeption, Layout und Projektmanagement (Projektlaufzeit 1,5 Monate)

ConBrio Verlagsgesellschaft mbH, Regensburg

Musikverlag und Herausgeber der neuen musikzeitung, Deutschlands größter allgemeinen Musikfachzeitung – www.conbrio.de / www.nmz.de

- **Strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung** der Internet-Aktivitäten: Beratung und Workshop (Projektlaufzeit 6 Monate)
- **Pflichtenheft für den Relaunch** der Website www.nmz.de als Internet-Portal mit Community: Erstellung, Abstimmung und Koordination (Projektlaufzeit 1 Monat)

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Göttingen

International tätige Verlagsgruppe und führender Fachverlag für Psychologie mit Büchern, Zeitschriften und psychodiagnostischen Testverfahren – www.hogrefe.de

- **Inhouse-Seminar** "Chancen Online-Marketing" für den deutschen Stammsitz (Tages-Seminar mit 16 Teilnehmern in Göttingen)

Überlassen Sie Ihren Erfolg im Internet nicht dem Zufall!

Projektreferenzen 3/6 (in alphabetischer Reihenfolge)

nmz-shop GmbH, Regensburg

Musikalien-Shop der auflagenstärksten Musikzeitung für Kulturpolitik, Musikwirtschaft und Musikpädagogik – www.nmz-shop.de

- **Shop-Plattform** für Musikalien mit **Interimsmanagement**: Konzeption, Layout, Projektmanagement, Planung der Mandantenfähigkeit, Erarbeitung Business- und Marketingplan, Sortimentsentwicklung, Koordination Disposition & Logistik, Rekrutierung und Coaching von Personal (Projektlaufzeit 12 Monate)
- **Print- und Online-Kampagne** (Print-Anzeigen in Musikfachzeitschriften, Messe-Display, Lesezeichen, Google AdWords™) mit Gewinnspiel und Messeaktionen: Budgetplanung, Konzeption, Durchführung, Erfolgskontrolle; Anzeigenlayout und Werbemittel mit Partner aus Netzwerk (Projektlaufzeit 12 Monate)

OZ-Verlags-GmbH, Rheinfelden

Einer der führenden deutschsprachigen Verlage für Bücher und Zeitschriften rund um Hobby-Themen – www.oz-verlag.de

- Erstellung eines Maßnahmenkatalogs zur Verbesserung der **Benutzerfreundlichkeit (Usability)** (Projektlaufzeit 0,5 Monat)

Schott & Co. Ltd., London (Großbritannien)

Britische Tochterfirma des größten europäischen Musikverlags für klassische Musik und Noten – www.schott-music.com

- **Webshop-Plattform für Großbritannien** unter www.erics-music-shop.com: Konzeption, Projektmanagement, Sortimentsentwicklung, Koordination Disposition & Logistik; Screendesign mit Partner aus Netzwerk (Projektlaufzeit 8 Monate)
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** und **Suchmaschinenmarketing (SEM)** Kampagne für Großbritannien, Skandinavien und die Niederlande mit Google AdWords™: Konzeption und Durchführung (Projektlaufzeit 6 Monate)

Schott Music GmbH & Co. KG, Mainz

Führender europäischer Musikverlag für klassische Musik und Noten – www.schott-musik.de und www.schott-music.com

- **Webshop-Vermarktung** – Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Benutzerfreundlichkeit / Usability und Newsletter – des deutsch- und englischsprachigen Webshops unter www.schott-musik.de/shop bzw. www.schott-music.com/shop: Beratung, Entwicklung und Durchführung spezifischer Marketingmaßnahmen (Projektlaufzeit 9 Monate)
- **Unternehmensweite E-Commerce-Strategie** sowie Entwicklung von Ideen für **Webportale und Communities**: Strategieberatung, Konzeption, Prozessoptimierung, Workshops, Coaching (Projektlaufzeit 24 Monate)

Überlassen Sie Ihren Erfolg im Internet nicht dem Zufall!

Projektreferenzen 4/6 (in alphabetischer Reihenfolge)

- Aufbau eines **Profitcenters für E-Business** und **Einführung eines Webshop-Managers**: Beratung, Analyse, Konzeption, Koordination und Durchführung operativer Aufgaben, Rekrutierung und Coaching von Personal (Projektlaufzeit 12 Monate)
- **Werbekampagne** – Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google AdWords™ und klassisches Direktmailing – für www.sound-library.net, eine Website für internationale Musiklizenzen: Beratung, Entwicklung und Durchführung inklusive telefonische Nachfassaktion (Projektlaufzeit 3 Monate)
- **Unternehmensweites CRM-System** (Intranet): Beratung und Planung, Konzeption, Workshops und Projektmanagement (Projektlaufzeit 18 Monate)
- **Chinesische Website** zur Musikmesse in Shanghai unter www.schott-music.cn: Konzeption und Projektmanagement (Projektlaufzeit 1,5 Monate)

Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH, Stuttgart

Ein Unternehmen der Klett Gruppe und einer der größten Verlage für Loseblatt-Sammlungen mit zahlreichen europäischen Niederlassungen – www.raabe.de

- **Inhouse-Seminar** "Online Shop and Portal Marketing" **in englischer Sprache** für die europäischen Niederlassungen Bulgarien, Polen, Slowakei, Tschechien, Rumänien, Ungarn und Frankreich (1-Tages-Seminar mit 12 Teilnehmern in Prag)

WBG – Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt

Akademischer Buchclub zur Förderung von Wissenschaft, Bildung und Kultur – www.wbg-darmstadt.de

- Unterstützung bei der **Online-Vermarktung durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)** von Website und Webshop: Beratung, Entwicklung und Durchführung spezifischer Maßnahmen (Projektlaufzeit 6 Monate)

Weitere Branchen

advokatfirma | meyer Rechtsanwälte, Berlin

Sozietät, die deutsche und ausländische Mandanten vorwiegend in Fragen des deutschen und dänischen Handels- und Wirtschaftsrechts berät – www.advokatfirma.de

- Erstellung eines Maßnahmenkatalogs zur **Verbesserung der Auffindbarkeit durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)** (Projektlaufzeit 0,5 Monat)

Autoverwertung Wieben GmbH, Hillgroven

Zertifizierter Spezialist für gebrauchte Autoteile und Autoersatzteile mit gut sortiertem Online-Shop – www.autoverwertung-wieben.de

- **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** für die Website www.autoverwertung-wieben.de (Projektlaufzeit 1 Monat)

Überlassen Sie Ihren Erfolg im Internet nicht dem Zufall!

Projektreferenzen 5/6 (in alphabetischer Reihenfolge)

- **Suchmaschinenmarketing (SEM)** mit Google AdWords™: Kampagnen für die Produktbereiche "Austauschmotoren" und "Austauschgetriebe" der Website www.autoverwertung-wieben.de (seit 2008 laufendes Projekt)

feel & Meer. Das Reisebüro, Dresden

Auf Schiffsreisen spezialisiertes Reisebüro, deutschlandweit aktiv – www.meermals.de

- **Suchmaschinenmarketing (SEM)** bei Yahoo! Search Marketing™ und Mirago für die Reiseportale www.nordwege.de, www.meermals.de, www.direkt-online-buchen.de und www.nordsee-ostsee-kreuzfahrten.de: Beratung, Konzeption, Durchführung und laufende Optimierung (seit 2007 laufendes Projekt)

Hauck & Aufhäuser KGaA, Frankfurt am Main

Privatbankiers seit 1796 – unabhängig, persönlich, unternehmerisch – www.hauck-aufhaeuser.de

- Entwicklung eines **Online-Kommunikationskonzeptes** für die Corporate Website (Projektlaufzeit 1 Monat)

IfeM – Institut für elementare Musikerziehung GmbH, Mainz

Musikschule für Kinder im Vorschulalter sowie bundesweiter Seminarveranstalter für Eltern und Lehrer im Bereich der musikalischen Früherziehung – www.ifem.info

- **Website** für das Institut für elementare Musikerziehung unter www.ifem.info: Projektmanagement; Screendesign mit Partner aus Netzwerk (Projektlaufzeit 2 Monate)

Jost, Komponist & Dirigent, Berlin

Christian Jost, einer der gefragtesten zeitgenössischen Komponisten für klassische Musik mit Kompositionsaufträgen namhafter Orchester aus aller Welt – www.christianjost.de

- **Internet-Visitenkarte** (Flash-Intro mit Musik): Beratung, Konzeption und Projektmanagement; Flash-Programmierung mit Partner aus Netzwerk (Projektlaufzeit 0,5 Monat)

ProEthiopia e.V., Mainz

Online-Shop der gemeinnützigen Organisation „Menschen für Menschen“ von Karlheinz Böhm – www.proethiopia.de

- **Webshop** für Produkte aus und über Äthiopien unter www.proethiopia.de: Beratung, Konzeption und Projektmanagement (Projektlaufzeit 3 Monate)

Überlassen Sie Ihren Erfolg im Internet nicht dem Zufall!

Projektreferenzen 6/6 (in alphabetischer Reihenfolge)

spielmann officehouse GmbH, Kronberg

Marktführer für hochwertige Büro- und Objekteinrichtung mit Designermöbeln in der Region Rhein-Main mit Niederlassungen in Frankfurt, Kronberg, Mainz, Andernach und Singen sowie Online-Shop für Designermöbel – www.spielmanns.com und www.spielmanns-shop.com

- **Analyse** Websites und Webshop **mit Entwicklung von Handlungsempfehlungen** zur verbesserten Auffindbarkeit in Internet-Suchmaschinen und Kundenbindung durch Benutzerfreundlichkeit / Usability (Projektlaufzeit 1 Monat)

Tag der Musik e.V., Berlin

Initiative namhafter Unternehmen und Persönlichkeiten der deutschen Musikszene – www.tag-der-musik.de

- **Internetportal** zum „Tag der Musik“ mit virtuellem Arbeitsraum (Intranet) unter www.klassik2010.com: Konzeption, Kalkulation und Koordination; Intranet mit Partner aus Netzwerk (Projektlaufzeit 4 Monate)

theCode AG, Berlin

Kreative Software für kreative Köpfe – E-Learning, Content Management, Collaboration, individuelle Software-Entwicklung – www.theCo.de

- **Vertriebs- und Marketingunterstützung als Interimsmanager** für individuelle Software-Entwicklung sowie Content und Learning Management Systeme: Strategie, Beratung, Schulung, Konzeption, Marketing, Kundenakquise (Interimsmanagement 11 Monate)

wukies™, Berlin

Samtpfoten für Stuhlbeine – Möbelgleiter aus Spezial-Fleece für etwas weniger Krach in Ihrem Leben – www.wukies.de

- Coaching **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** und **Suchmaschinenmarketing (SEM)** für die Website www.wukies.de im Rahmen des Gründercoaching Deutschland der KfW Mittelstandsbank (Projektlaufzeit 2 Monate)
- **Suchmaschinenmarketing (SEM)** mit Google AdWords™ für die Website www.wukies.de: Beratung, Konzeption und Durchführung (Projektlaufzeit 12 Monate)

Überzeugen Sie sich von den Ergebnissen zufriedener Kunden. Gerne nenne ich Ihnen auf Anfrage Ansprechpartner. Rufen Sie mich an!